

Codice Etico

I principi etici ed i valori che
ispirano
la cultura e la condotta aziendale



- Introduzione
- Principi generali
- Relazioni con i clienti
- Relazioni con gli stakeholders
- Rapporto con i dipendenti
- Relazioni con la collettività
- Attuazione del codice



COS'E' IL CODICE ETICO

Oggi le imprese sono chiamate ad assumere una responsabilità più ampia, che non si esaurisce con gli effetti economici dell'attività che compiono. Esse, infatti, svolgono funzioni sempre più estese e articolate.

Nel fornire risposte efficienti ad una gamma sempre più ampia di bisogni, le imprese devono dimostrare la piena consapevolezza del fatto che, nei loro cicli produttivi e nei prodotti e servizi che ne sono l'esito, sono inglobati interessi che toccano non solo il "consumatore" - il quale deve certamente trovare l'adeguata risposta in termini di convenienza economica - ma riguardano il "cittadino".

BlueMaps è un organismo composto da un team di professionisti e consulenti, nato per offrire soluzioni a favore del risparmio di famiglie e imprese, l'investimento in tecnologia e la tutela delle risorse dell'ambiente.

Il nostro ambito, in protezione delle esigenze del cittadino e della tutela dell'ambiente, sottopone BlueMaps ad una attenta e puntuale aderenza a procedure comportamentali e diligenza, che prescindono dal naturale adempimento contrattuale.

Per tali motivazioni è fondamentale per BlueMaps determinare il contenuto dei propri Valori che vanno oltre la normale diligenza operativa ovvero alla normale obbligazione di adempiere ma, si concretizzano nel dovere di creare procedure, logiche e comportamenti aderenti a valori di etica, coerenza, equità, uguaglianza, rispetto delle leggi e trasparenza.

L'istituzione di un Codice Etico di BlueMaps ne è stata la diretta conseguenza.

A CHI E DOVE SI APPLICA

Il Codice si rivolge agli amministratori, dirigenti, dipendenti e collaboratori di BlueMaps, che si impegnano a promuovere il rispetto, nei limiti dei loro poteri, da parte di tutti coloro che, direttamente o indirettamente, collaborano e interagiscono con BlueMaps.

DOVE'E' REPERIBILE

Ciascuno può consultare il Codice in formato elettronico nell'intranet aziendale o sul sito aziendale ufficiale oppure può ottenerne copia cartacea chiedendola alla Direzione del Personale o presso il Centralino contattando via email amministrazione@bluemaps.it.

I PRINCIPI GENERALI



I PRINCIPI GENERALI

DIRITTI UMANI

Per BlueMaps il rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo è imprescindibile e pertanto si ripudia qualsiasi discriminazione fondata sul sesso, sull'etnia, sulla lingua, sul credo religioso e politico e sulle condizioni sociali e personali. BlueMaps fa suoi i principi posti nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, nella Convenzione ONU sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro e le linee guida dell'OCSE destinate alle Imprese Multinazionali.

CONFORMITA' ALLE LEGGI

La società rispetta scrupolosamente tutte le leggi dell'ordinamento giuridico italiano nonché i principi e le norme del diritto internazionale generalmente riconosciuti dotandosi di modelli di organizzazione, gestione e controllo diretti alla prevenzione degli illeciti in genere e della responsabilità amministrativa delle persone dipendente da reato.

INTEGRITA' FINANZIARIA E LOTTA ANTIFRODE

BlueMaps compie qualsiasi operazione economica osservando i principi di integrità e trasparenza e, in ogni caso, non compie alcuna operazione o transazione fraudolenta. Per questo, tra l'altro, ogni operazione e transazione deve essere correttamente autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua.

LOTTA ALLA CORRUZIONE

BlueMaps rifiuta la corruzione come strumento di conduzione dei propri affari. Non è, quindi, ammesso in alcuna circostanza corrompere o anche solo tentare di corrompere titolari di cariche pubbliche elettive, pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, così come privati. In particolare, nessuno può offrire, promettere o dare denaro o altri vantaggi per ottenere prestazioni indebite per il Gruppo o per sé. Inoltre, nessuno può richiedere denaro o altri vantaggi per eseguire prestazioni indebite.

CONCORRENZA

La Società riconosce che una concorrenza corretta e leale è un elemento fondamentale per lo sviluppo dell'attività di impresa. Per questo, BlueMaps rispetta la normativa antitrust di volta in volta applicabile e le regole di leale concorrenza e in nessun caso pone in essere atti o comportamenti contrari a tali principi.

RELAZIONE CON I CLIENTI



RELAZIONE CON I CLIENTI

DEFINIZIONE DI CLIENTE

BlueMaps considera come proprio cliente chiunque acquista i suoi prodotti e servizi o semplicemente ne fruisce, attraverso una propria esplicita richiesta attraverso internet o contatto via email e/o telefonico. Sono clienti gli utenti o le persone che mediante l'intervento di un consulente finanziario nel settore energetico vengono messi in contatto direttamente con la società e/o le società partner del Gruppo.

ASCOLTO E DIALOGO

Crediamo che il cliente debba sempre essere al centro della nostra attenzione e che solo un costante dialogo possa consentirci di recepirne le reali esigenze e mantenere la nostra relazione ad un livello di eccellenza. Nello sviluppo di nuovi prodotti o servizi ci adoperiamo costantemente per attivare strumenti sistematici di dialogo, da essere aperti ai suggerimenti dei clienti stessi, delle associazioni dei consumatori e delle associazioni rappresentanti di specifiche categorie di clientela;

- attraverso il dialogo con i nostri clienti identifichiamo con accuratezza il loro profilo, punto di partenza fondamentale per offrire consulenza e prodotti tecnologici coerenti con le loro esigenze, nella consapevolezza di svolgere un ruolo fondamentale nell'assistenza alle pratiche e nella gestione prudente della loro situazione
- diamo tempestivo riscontro ai quesiti e alle singole problematiche, rimandando ad una soluzione sostanziale e non formale delle stesse

TRASPARENZA

Crediamo che alla base di un rapporto duraturo ed improntato alla fiducia vi sia una forma di comunicazione tale da consentire al cliente di essere in grado di comprendere facilmente le caratteristiche e il valore di tutti i prodotti e servizi che acquista o che gli vengono offerti:

- facilitiamo l'accesso ai servizi, la comprensibilità dei contratti, riduciamo i possibili equivoci e le ambiguità con un'informazione chiara ed esaustiva. Segnaliamo tempestivamente qualsiasi modifica al contratto e alle sue condizioni;
- predisponiamo una comunicazione chiara su tutti i canali disponibili, dando valore al tempo del cliente.

RISERVATEZZA

BlueMaps svolge attività di consulenza finanziaria e sugli investimenti in tecnologia di efficientamento energetico, con attenzione al benessere ambientale e al risparmio di famiglie e imprese. Questa attività di gestione comporta che ogni soggetto attivo della Società possa venire a conoscenza di condizioni personali, familiari, di difficoltà economica, di insolvenza, di decozione, di condizioni di salute e, più in generale di elementi definiti dalla Società "sensibili" dell'utente e possibile cliente. E' pertanto elemento essenziale da condividere con gli Stakeholders il Valore della Riservatezza cioè l'impossibilità per ogni individuo di rendere noto, divulgare, trasmettere anche in via riservata, elementi di conoscenza assunti nell'ambito della propria attività diretta o indiretta di gestione delle procedure legali ovvero anche solo di acquisizione di queste presso la clientela, che siano inerenti al cliente e/o ai familiari di questo. BlueMaps parimenti censura la divulgazione di notizie ad opera dei propri Consulenti e Professionisti riguardanti l'argomento del presente paragrafo che non rientrino, specificatamente e puntualmente, in notizie di pubblico dominio. BlueMaps ritiene la riservatezza elemento imprescindibile per il mantenimento del rapporto di collaborazione in qualunque forma costituito e per qualunque grado di rilevanza.

EQUITA'

Crediamo che i nostri prodotti e servizi debbano essere accessibili a chiunque:

- non discriminiamo i nostri clienti in base alla loro nazionalità, religione o genere;
- moduliamo la nostra offerta affinché le fasce sociali possano trovare una risposta alle loro proprie esigenze;
- ci adoperiamo per trovare una politica dei prezzi in linea con la qualità del servizio offerto;
- ci impegniamo a rendere le nostre filiali accessibili alle persone disabili.

DIGNITA' DEL CLIENTE

BlueMaps opera nel pieno rispetto della dignità del cliente verso il quale sono erogate prestazioni e/o servizi non tollerando pertanto alcuna forma denigratoria, svilente o lesiva della dignità dell'individuo in genere. Il mancato rispetto di tale principio sarà oggetto di sanzione che potrà arrivare, nei casi più gravi, alla risoluzione del rapporto di collaborazione, sia esso subordinato, professionale o regolato da leggi speciali.

La Società nello svolgimento della propria attività di gestione e impulso nelle procedure burocratiche, non tollera in alcun modo pressioni del cliente che non siano strettamente conferenti alle possibilità previste dal Diritto italiano ed in questo ambito si obbliga ad operare. Chiunque e per qualsiasi motivo dovesse infrangere le disposizioni del presente capoverso, anche se a titolo di favore verso il cliente, vedrà immediatamente risolto il rapporto di collaborazione sia essa subordinato, professionale o regolato da leggi speciali; pertanto saranno fermamente censurate minacce, divulgazione di informazioni, coercizione ed ogni altro comportamento che non rientri nella deontologia operativa a cui BlueMaps fa espresso riferimento e cioè il dettato del Codice Etico disponibile sul sito aziendale.

RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDERS



RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDERS

DEFINIZIONE DI STAKEHOLDERS

Gli individui, i gruppi, le organizzazioni che a vario titolo collaborano con BlueMaps e/o entrano in contatto con la medesima, dovranno ricevere, senza deroga, pari trattamento improntato alla trasparenza e veridicità nelle comunicazioni e azioni con specifico ed ineludibile Valore di equidistanza tra ognuno e una professionale valutazione che abbia quale contenuto il beneficio tecnico-economico per la Società che censura qualsivoglia pratica clientelare e/o personalismi. Rientra appieno quindi nella Responsabilità Sociale la restituzione all'esterno di correttezza, trasparenza e puntuale collaborazione fondata sull'onestà individuale e collettiva nonché il rispetto delle persone e delle Istituzioni a qualunque stato o grado.

RAPPORTO CON GLI STAKEHOLDERS

BlueMaps applica i suoi principi etici ai suoi rapporti con tutti gli operatori del mercato, soprattutto i clienti, attori convenzionati, partner e subappaltatori (compresi gli intermediari, gli incaricati o consulenti commerciali) o le organizzazioni. La Società promuove presso tutti i suoi stake-holder tali principi.

Nei confronti dei clienti la Società opera dando massima importanza al loro grado di soddisfazione, offrendo alta qualità delle consulenze e dei servizi, piena apertura al dialogo, con piena trasparenza delle procedure o costante rispetto degli impegni assunti e delle normative vigenti.

Nei confronti di tutti gli attori del mercato, i collaboratori di BlueMaps adottano un comportamento leale e dimostrano equità e imparzialità nelle prestazioni. Si accertano che gli attori convenzionati, partner e subappaltatori abbiano esigenze etiche compatibili con quelle di BlueMaps e si impegnano a portare a conoscenza la Carta etica di BlueMaps.

La società richiede che nei contratti con i suoi partner, collaboratori e attori convenzionati (e a loro volta con i subappaltatori), sia inclusa una clausola che preveda il rispetto degli impegni di BlueMaps nell'ambito della tutela ambientale, dei diritti umani e della lotta alla corruzione.

OBBLIGHI SOCIALI

BlueMaps si impegna a preservare la salute e la sicurezza dei fornitori e dei loro dipendenti e collaboratori mediante adeguate azioni preventive secondo le normative vigenti. A loro volta, oltre ad accettare i principi di questo Codice, gli stakeholders del Gruppo devono garantire il rispetto dei diritti dei lavoratori e la tutela del lavoro minorile in ogni circostanza.

Chiunque operi, BlueMaps applica i propri principi etici ed esercita le sue attività nel rispetto dei diritti umani internazionalmente riconosciuti.

In quanto socialmente responsabile, BlueMaps s'impegna presso le comunità in cui sviluppa la sua attività a rispettare la persona, la dignità individuale e la diversità delle culture. La società verifica sempre che gli stakeholders stessi rispettino tali obblighi sociali e di tutela dell'individuo negli ambienti di lavoro.

VALUTAZIONE & CRITERI

BlueMaps adotta apposite procedure per valutare in modo trasparente e imparziale l'affidabilità e le competenze di ciascun stakeholders, la convenienza della sua offerta e le garanzie di assistenza e di tempestività delle prestazioni eliminando eventuali barriere architettoniche.

Verificata l'integrità e la reputazione dei propri stakeholders, BlueMaps si impegna con un rapporto di collaborazione basato sulla correttezza e lealtà.

CONTROLLO

Al fine di verificare che i suoi stakeholders aderiscano concretamente ai principi esposti in questo codice e agli obblighi che da esso assumono, BlueMaps può prevedere misure di controllo presso le loro sedi operative.

Non sarà in alcun modo tollerata l'infrazione a quanto stabilito in questo paragrafo e se accertata comporterà sanzioni che potranno compromettere la sussistenza della collaborazione, indipendentemente dalla forma, dal livello e dal grado della collaborazione stessa.

RAPPORTI CON I DIPENDENTI



RAPPORTI CON I DIPENDENTI

DEFINIZIONE DI DIPENDENTE

Sono dipendenti e collaboratori di BlueMaps tutti coloro che intrattengono, nelle forme previste dalla legge, un rapporto di lavoro o di collaborazione con la società, rapporto finalizzato al raggiungimento degli scopi dell'impresa. Così, si considerano dipendenti e collaboratori del Gruppo, per esempio, i dirigenti, i lavoratori subordinati in forza di un contratto di lavoro a tempo indeterminato, determinato o parziale, i lavoratori interinali, i collaboratori a progetto e i collaboratori occasionali.

TUTELA DELLA PERSONA E PARI OPPORTUNITA'

BlueMaps ripudia, anzitutto al proprio interno, qualsiasi discriminazione tra dipendenti e collaboratori fondata sul sesso, sull'etnia, sulla lingua, sul credo religioso e politico e sulle condizioni sociali e personali. Favorisce un ambiente di lavoro dove si garantisce la dignità di ogni individuo e le relazioni tra le persone si svolgono su una base di rispetto, correttezza e collaborazione.

BlueMaps, inoltre, si cura di evitare lo stress e, in generale, il disagio lavorativo, anche mediante controlli e strumenti di comunicazione.

VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE & COINVOLGIMENTO

BlueMaps valorizza le competenze, le potenzialità e l'impegno di ciascuno: per fare questo, adotta criteri di valutazione chiari ed omogenei e provvede un'adeguata formazione; inoltre si cura di sollecitare e coinvolgere tutti nel perseguimento degli obiettivi di impresa e nella soluzione dei problemi sulla base delle rispettive competenze e responsabilità. A questo scopo, la chiarezza e trasparenza organizzativa sono uno strumento fondamentale: per questo appositi ordini di servizio, che sono diffusi in tutto il Gruppo, definiscono i ruoli di ciascuno all'interno dell'azienda.

ABUSO DI AUTORITA'

Nessun abuso di autorità è tollerabile nei rapporti di lavoro e di collaborazione. Di conseguenza il superiore gerarchico, verso qualsiasi persona subordinata, non può compiere alcun atto né tenere alcun comportamento che non sia previsto dalla legge o dai contratti collettivi e individuali applicabili.

Nella convinzione che un'azienda durevole sia un'azienda capace di coniugare sviluppo economico e progresso umano, BlueMaps attribuisce la massima importanza ai valori di tolleranza e di rispetto che vengono richiesti a tutti i collaboratori nell'esercizio delle loro attività professionali e che disciplinano i rapporti di qualsiasi entità dei superiori nei loro confronti.

TUTELA DELLA SALUTE & SICUREZZA

BlueMaps ritiene che la salute delle persone sia un bene primario non solo per il singolo individuo ma per la comunità che con esso intercede; ritiene che la buona salute non si declini con la sola forma fisica ma, anche, con una sana condizione mentale; per questo pone in essere ogni iniziativa compatibile con le logiche del fare impresa, affinché ogni individuo componente la comunità aziendale sia messo nella migliore condizione di agire. Primo e fondamentale punto di non ritorno è il rispetto delle persone in ogni declinazione partendo dalle più semplici corrispondenze per giungere al rapporto interpersonale. BlueMaps ritiene essenziale pertanto che le forme di corrispondenza interna ed esterna tra collaboratori debbano essere improntate al rispetto della persona in quanto tale prescindendo quindi dalla sua specifica funzione aziendale per giungere, infine, ad estendere il Valore del Rispetto dell'individuo ad ogni singolo rapporto intrattenuto sia all'interno della Comunità aziendale che verso l'esterno.

In ogni caso, i principi e criteri fondamentali in base ai quali sono prese le decisioni, di ogni tipo e a ogni livello, in materia di salute e sicurezza sul lavoro nell'ambito del modello di organizzazione, gestione e controllo sono: prevenire ed evitare i rischi; valutare i rischi che non possono essere evitati; combattere i rischi alla fonte; adeguare il lavoro alla persona, in particolare per quanto concerne la concezione dei posti di lavoro e la scelta delle attrezzature di lavoro e dei metodi di lavoro e produzione, per attenuare il lavoro monotono e il lavoro ripetitivo e per ridurre gli effetti di questi lavori sulla salute; programmare la prevenzione, mirando ad un complesso coerente che integri nella medesima la tecnica, l'organizzazione del lavoro, le condizioni di lavoro, le relazioni sociali e l'influenza dei fattori dell'ambiente di lavoro; dare la priorità alle misure di protezione collettiva rispetto alle misure di protezione individuale; fornire adeguate istruzioni e informazioni ai lavoratori.

CONFLITTI DI INTERESSI

Amministratori, dipendenti e collaboratori perseguono, nello svolgimento della collaborazione, gli obiettivi e gli interessi generali della Società. Essi informano senza ritardo, tenuto conto delle circostanze, i propri superiori o referenti delle situazioni o attività nelle quali potrebbero essere titolari di interessi in conflitto con quelli della società (o qualora di tali interessi siano titolari prossimi congiunti) e in ogni altro caso in cui ricorrano rilevanti ragioni di convenienza. Amministratori, dipendenti e collaboratori rispettano le decisioni che in proposito sono assunte dalla Società.

RISERVATEZZA

Amministratori, dipendenti e collaboratori assicurano la massima riservatezza relativamente a notizie e informazioni costituenti patrimonio aziendale o inerenti all'attività della società e dei propri servizi, nel rispetto delle disposizioni di legge, dei regolamenti vigenti e delle procedure interne.

UTILIZZO DEI BENI AZIENDALI

Amministratori, dipendenti e collaboratori svolgono la propria attività lavorativa e le proprie prestazioni con diligenza, efficienza e correttezza; nel fare questo, utilizzano al meglio gli strumenti e il tempo a loro disposizione e assumono le responsabilità connesse agli adempimenti. Essi non utilizzano a fini personali informazioni, beni e servizi di cui dispongono nello svolgimento della funzione o dell'incarico.

RELAZIONI CON LA COLLETTIVITA'



RELAZIONI CON LA COLLETTIVITA'

ISTITUZIONI & AUTORITA'

BlueMaps intrattiene rapporti con le istituzioni pubbliche nazionali, comunitarie ed internazionali, con pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, ovvero organi, rappresentanti, mandatari, esponenti, membri, dipendenti, consulenti, incaricati di pubbliche funzioni o servizi, di pubbliche istituzioni, di pubbliche amministrazioni, di enti pubblici, anche economici, di enti e società pubbliche, di carattere locale, nazionale o internazionale nel rispetto della normativa vigente e sulla base dei principi generali di legalità e integrità.

Qualora un amministratore, dipendente o collaboratore riceva da un funzionario pubblico richieste esplicite o implicite di benefici, salvo omaggi di uso commerciale e di modesto valore, è tenuto ad informare immediatamente il proprio superiore gerarchico o il soggetto che sia tenuto a riferire per le iniziative del caso.

Quando lo ritenga opportuno, BlueMaps può sostenere programmi di enti pubblici intesi a realizzare utilità e benefici per la collettività, nonché le attività di fondazioni e associazioni, sempre nel rispetto delle normative vigenti e dei principi del Codice. BlueMaps intrattiene con spirito di dialogo e collaborazione i propri rapporti con le autorità di controllo e regolazione tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, Autorità giudiziarie, Agenzia delle Entrate, Garante per la protezione dei Dati personali, Ordine dei Commercialisti, Ordine degli Avvocati, Associazioni dei Consumatori.

PARTITI POLITICI

BlueMaps non finanzia e non è finanziata da alcun partito politico né alcun suo esponente.

STAKEHOLDER & COLLETTIVITA'

BlueMaps informa i suoi stakeholder delle proprie attività a beneficio della collettività. A questo fine, predispose ogni anno un bilancio di sostenibilità conforme ai migliori standard e prassi.

INIZIATIVE SOCIALI & CULTURALI

BlueMaps promuove e sostiene, anche mediante sponsorizzazioni, iniziative sociali e culturali coerenti con la propria missione e visione aziendale e i propri indirizzi strategici. Nel far questo, si attiene a una specifica procedura che regola le modalità di selezione delle iniziative da promuovere e sostenere.

ATTUAZIONE DEL CODICE



ATTUAZIONE DEL CODICE

COMITATO DI CONTROLLO

E' istituito presso l'Organo amministrativo della Società, il Comitato di Controllo Etico deputato alla verifica dell'osservanza dei valori aziendali da parte degli Stakeholder; questo principale compito sarà perseguito e sviluppato in modo da non creare condizioni di conflitto sia all'interno che all'esterno della Comunità aziendale fermo restando, tuttavia, il diritto del Comitato di procedere con le indagini e le verifiche, anche documentali, che dovessero necessitare all'insorgere di una eventuale infrazione al Codice. Il Comitato di Controllo Etico potrà e dovrà intervenire anche nei casi in cui l'infrazione non si è concretizzata quindi ancora nell'alveo della possibile infrazione.

Il Comitato di Controllo Etico disporrà sulle procedure in evidenza del Codice e ne manterrà vivo il contenuto e la validità anche apportando modifiche ad esso Codice che dovessero rendersi necessarie nel corso delle attività di sviluppo aziendale coinvolgendo, ove se ne ravvisasse la necessità, anche il presente testo originario, modificandolo.

Il Comitato di Controllo Etico è unico organismo delegato al controllo della e-mail di riferimento e si impegna al pronto riscontro in caso di richieste da parte dei collaboratori interni ovvero esterni.

Il Comitato di Controllo Etico ha diritto a convocare il singolo collaboratore ed ove lo ritenesse necessario il proprio Dirigente o Responsabile, al fine di perseguire il chiaro svolgersi dei fatti e delle condizioni che hanno portato alla convocazione.

Ogni anno, la procedura di conformità valuta in modo dettagliato l'applicazione della politica etica presso le entità del Gruppo.

La Direzione Etica del Gruppo verifica inoltre che siano adottati provvedimenti individuali e strutturali in caso di inosservanza etica, rapportandosi con il management, le direzioni locali e le direzioni funzionali interessate.

Tutti questi attori devono prestare la massima attenzione alle informazioni ed ai segnali deboli che possono denotare un eventuale caso di violazione di tali regole.

COMUNICAZIONE & FORMAZIONE

BlueMaps adotta adeguate iniziative per diffondere la conoscenza del Codice presso tutti i suoi dirigenti, dipendenti, collaboratori, stakeholder in genere, anche mediante apposite iniziative di formazione

CANALI DI COMUNICAZIONE

BlueMaps assicura adeguati canali di comunicazione con tutti i suoi stakeholder per ricevere segnalazioni di eventuali violazioni e osservazioni sull'applicazione.

DISPOSIZIONI & SANZIONI

Il rispetto dei principi riassunti in questo Codice è un obbligo per tutti gli amministratori, dirigenti, dipendenti e collaboratori di BlueMaps, di tutti i soggetti che intrattengono rapporti d'affari con BlueMaps. Di conseguenza la loro violazione è un inadempimento delle obbligazioni contrattuali con ogni conseguenza prevista dalla legge, compresa, se del caso, la risoluzione del contratto.



BlueMaps

Solutions Hub

Via Bianca Maria 19
20122 Milano
P.I. 11342130967
PEC: bluemaps@pec.it